

Plan de Estudio Carrera Profesional de **Administración de Negocios Internacionales**

Ciclos y Cursos

I CICLO

Administración y Gestión Empresarial I
Fundamentos del Comercio Internacional
Matemáticas I
Contabilidad General
Desarrollo de Habilidades Sociales y Personales I
Tecnologías de la Información I
Inglés I

II CICLO

Administración y Gestión Empresarial II
Aduanas I
Tecnologías de la Información II
Desarrollo de Habilidades Sociales y Personales II
Costos y Presupuestos
Matemáticas II
Inglés II

III CICLO

Administración Estratégica
Aduanas II
Fundamentos del Marketing
Economía y Sociedad
Tecnologías de la Información III
Estadística General
Inglés III

IV CICLO

Comercio Internacional e Integración
Derecho del Comercio Internacional
Precios y Cotizaciones Internacionales
Gestión Logística de la Distribución Física Internacional de Mercancías I
Ecología, Medioambiente y Negocios de la Biodiversidad
Inglés IV

V CICLO

Gestión Logística de la Distribución Física Internacional de Mercancías II
Envases y Embalajes
Marketing Internacional
Diseño del Plan Financiero
Legislación Peruana de Comercio Exterior
Gestión Estratégica de Importaciones
English for International Trade I

VI CICLO

Negociaciones Comerciales Internacionales
Comercio Internacional de Servicios y Negocios Electrónicos
Financiamiento del Comercio Exterior
Gestión de la Calidad Aplicada al Comercio Internacional
English for International Trade II

Talleres

I	II	III	IV	V	VI
Taller de Creatividad: Desarrollo de Ideas Emprendedoras	Taller: Plan de Negocios	Taller: Formación y Gestión de Empresas	Taller: Inteligencia Comercial e Investigación de los Mercados de Exportación	Taller: Plan de Negocios de Exportación	Taller: Ferias y Manifestaciones Comerciales Internacionales
Taller de Comunicación Teatral	Taller: Identidad Nacional	Taller: Deportes	Taller: Empleabilidad		Taller: Formación y Gestión de Empresas Exportadoras Taller: Ética en los Negocios y Responsabilidad Social Empresarial