

# Índice



### EL TEMA DE LA SEMANA

- MÁS DE 2.3 MILLONES DE EMPLEOS FUERON GENERADOS POR LAS EXPORTACIONES
- NUEVAS TECNOLOGÍAS CONSOLIDARÁN AL AGRO COMO SEGUNDO MOTOR DE CRECIMIENTO

2

3



### PRODUCTO ESTRELLA

- MENOR DEMANDA DE PAÑALES EN CHILE CONTRAJÓ SUS ENVÍOS

5



### EL EXPORTADOR

- DELLANATURA S.A.C. OBTENDRÁ LA CERTIFICACIÓN HACCP

6



### EL EXPORTADOR

- 
- 
- 

7



### VIDA GREMIAL

- 
- 

9



### ZOOM

- 

11

**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES**  
Juan Manuel Varillas Velásquez

**CONSEJO EDITORIAL**  
Carlos González Mendoza  
Jorge Urbina Vargas

**JEFA DE PRENSA Y COMUNICACIONES**  
Rosa L. Chávez Venegas

**COORDINADORA DE COMUNICACIONES**  
Francisca Huamaní Quispe

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**  
Janeth Rivera Huamán

**REDACTORES**  
Anthony Apaza C.  
Jaime Flores Pérez  
Jean Hillpha Rueckner  
Lucía Pareja La Cruz

**ANALISTAS**  
Nancy Arrelucó Ruiz  
Carlos Adriano Pérez



## Entre enero y septiembre de este año, informó ADEX MÁS DE 2.3 MILLONES DE EMPLEOS FUERON GENERADOS POR LAS EXPORTACIONES

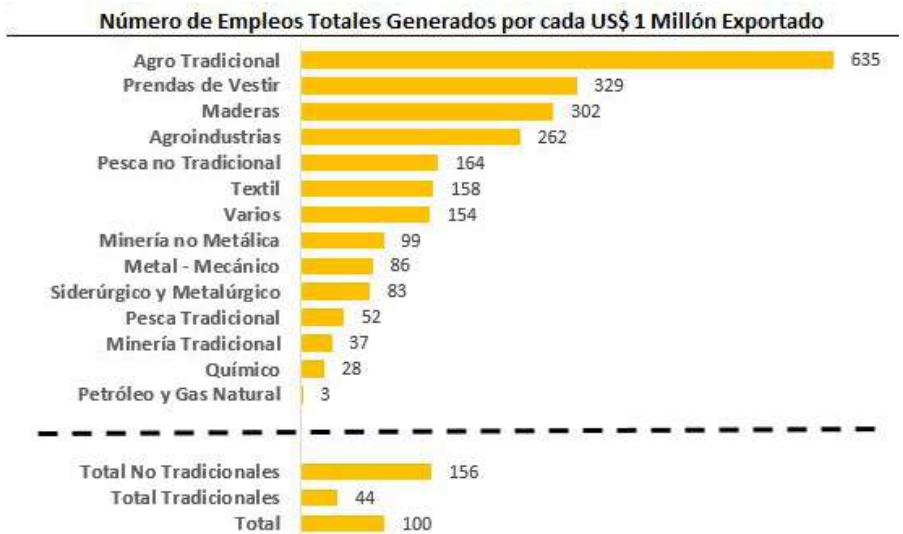
Las exportaciones peruanas entre enero y septiembre generaron 2 millones 326 mil empleos, entre directos, indirectos e inducidos, 183 mil 288 más que el mismo lapso de tiempo el 2017 (2 millones 142 mil). Esta cifra indica un crecimiento de 8.6%, informó el Centro de Investigación en Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX.

Los envíos del sector tradicional lograron 901 mil 642 (crecimiento de 2.5%). El rubro con mayor número de puestos de trabajo fue la minería (605 mil 051 en total), 39 mil 913 más que en el mismo periodo del año pasado. Sin embargo, en septiembre la creación de estos empleos se desaceleró al crecer 7.1%, cuando venía creciendo a 12.8%.

“Hubo un retroceso en la generación de empleo en la actividad minera tradicional debido a menores volúmenes exportados de cobre y oro, no obstante, se espera que se recuperen en los meses siguientes”, indicó el jefe de Desarrollo de Políticas del CIEN-ADEX, Carlos Adriano.



El jefe de Desarrollo de Políticas del CIEN-ADEX, Carlos Adriano.



\*Nota Técnica: En base a la Matriz de Insumo Producto 2007

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

Por su parte el agro tradicional (216 mil 899), a pesar de reducir sus empleos en - 20 mil 018, ocupó el segundo lugar en generación de empleos de despachos primarios. La pesca originó 72 mil 244 puestos de trabajo (variación de 0.7%) y petróleo y gas natural 7 mil 447 (26.2%).

### Valor agregado

Respecto al sector no tradicional, en estos 9 meses del año generó 1 millón 424 mil puestos de trabajo, 12.8% más que similar periodo de tiempo el 2017. “Se trata de actividades más intensivas en mano de obra y además tienen mayor nivel de encadenamiento productivo con otras industrias”, comentó el especialista del CIEN-ADEX.

El rubro agroindustrial entre enero y septiembre generó 837 mil 773 empleos, 101 mil 550 más que el 2017. Esta cifra indica un crecimiento de 13.8%. Las mayores exportaciones de palta,

uva, arándano, mango, alimento para animales, plátano, cítricos, quinua, leche evaporada, alcachofa, nueces de Brasil, mandarina, paprika, entre otros, ayudaron a la generación de estos puestos de trabajo.

La segunda actividad más intensiva en mano de obra del sector no tradicional fue confecciones, al promover 183 mil 544 empleos (incremento de 12 mil 227). Por su parte la pesca para Consumo Humano Directo empleó 143 mil 427 personas (31 mil 716 más), siendo el rubro que más creció con 28.4%

Otras actividades productivas que generaron puestos de trabajo fueron la siderometalurgia (en total 59 mil 991), textil (42 mil 195), minería no metálica (36 mil 383), metalmecánico (29 mil 207), químico (25 mil 613) y maderas (21 mil 086), con variaciones de 6.3%, 12.6%, 8.5%, 11.6%, 12.7% y -1.8%, respectivamente.



**ADEX**  
Data Trade

INTELIGENCIA COMERCIAL DEL PERÚ CON EL MUNDO

Contáctenos: [sac1@adexperu.org.pe](mailto:sac1@adexperu.org.pe) 618 3333 ext.5412, 5403, 5404

**ADEX**

## NUEVAS TECNOLOGÍAS CONSOLIDARÁN AL AGRO COMO SEGUNDO MOTOR DE CRECIMIENTO

El uso de nuevas tecnologías es fundamental en la mejora de rendimientos, calidad y transformación de los productos y ayudarán a la agroindustria a lograr una mayor presencia en el mercado internacional y lo consolidará como el segundo motor de crecimiento de la economía peruana, informó la Asociación de Exportadores (ADEX).

En el marco de la misión inversa para el sector Smart Agro en la feria Fruit Attraction 2018 realizada en Madrid, España, el presidente del gremio exportador, Juan Varillas Velásquez, indicó que la llamada industria 4.0 representa el mayor desafío para el agro, que si bien se posiciona en el eslabón primario de la cadena de valor, tiene un amplio campo de desarrollo en las industrias de alimentos, medicina, energía, biomateriales y otros subsectores.

Destacó que las agroexportaciones presentan un crecimiento sostenido en los últimos años -tasa promedio de 13.8%- y resisten firmemente la crisis financiera internacional, debido a las diversas estrategias que se desarrollan para diversificar tanto productos como mercados. “Gracias a su buen desempeño, los envíos agroindustriales representan el 48% del total de exportaciones no tradicionales”, señaló.



El presidente de ADEX, Juan Varillas

Precisó que el crecimiento agroexportador está asociado al incremento de los despachos de frutas, que promedia una tasa anual del 25% y en el que destacan las uvas, arándanos, mangos y bananas, de un total 546 partidas arancelarias.

Informó que un tercio del total de nuestros despachos va a Europa. España y Países Bajos son nuestros principales compradores. “El segundo tercio se concentra en América del Norte y el tercer tercio se distribuye fundamentalmente en América Latina y el Asia, este último aún con potencial de ser mejor aprovechado”, manifestó.

### Importancia de la Expoalimentaria

Varillas mencionó también la importancia de la Expoalimentaria, en la que Perú muestra al mundo su oferta de alimentos agrícolas y pesqueros, la feria se ha posicionado como una de

las más importantes de la región, en la que participan expositores de más de 25 países.

“En la feria también participan proveedores de servicios, maquinarias y equipos, de modo tal que los agroexportadores tienen la posibilidad de evaluar nuevos recursos tecnológicos que les pueden ayudar a ser más competitivos”, explicó.

Finalmente, resaltó la labor de ADEX en la capacitación de empresas y profesionales del comercio exterior en el objetivo de lograr la internacionalización.

### A tomar en cuenta

- La feria Fruit Attraction se llevó a cabo del 23 al 25 de octubre.



## ANÁLISIS DE LA SEMANA

**DÓLAR, ¿QUÉ ESPERAR ESTA SEMANA?**

Por: Diego Llona  
Director de [FTB.pe](http://FTB.pe)

Y seguimos acumulando máximos del dólar: si hablábamos de un máximo anual, la semana pasada el resultado de las elecciones americanas provocó un nuevo máximo. El viernes el dólar estuvo en S/. 3.3740, lo que disparó la segunda intervención del BCR en el mercado (vendió S/. 500 millones)

Las lecturas fueron varias, por un lado el mercado descontó que el presidente Donald Trump tenga más dificultades para aplicar sus medidas de estímulo económico, al no tener control de las dos cámaras (senado y congreso), pero esto a su vez tranquiliza a la FED frente a sus temores de repunte de inflación, lo que permite pensar en una aplicación de ajustes de tasa de interés más moderado en el medio plazo (menor subida del dólar).

La segunda lectura es meramente política, y es que Trump empezó a dar muestras de voluntad de acuerdo con China, indicando que a fin de mes podría publicarse un acuerdo comercial en el G20. Esto sería bueno para la contención del dólar y es un acuerdo que políticamente parece necesitar para compensar la restricción de estímulos y dar un nuevo aire de crecimiento a la economía

Esta semana tenemos dos referencias americanas que deberían dar soporte a una apreciación del dólar: IPC miércoles (+2.4% desde +2,3%) y Ventas por menos el jueves (+0.5% desde +0,1%).

PRIMERA EDICIÓN



# RETO EXPOALIMENTARIA FOODTECH 2019

CIERRE DE INSCRIPCIONES  
19 NOVIEMBRE

¿Eres capaz de proponer **soluciones innovadoras** al desafío foodtech 2019?

**DESAFÍO GLORIA:**

Conseguir una bebida funcional y saludable, de alto valor nutricional con maíz morado y frutas para el mercado nacional e internacional.

**FRESH BUSINESS:**

Diseñar nuevas aplicaciones innovadoras para deshidratados de alto valor nutricional.

Se apoyarán los proyectos que sean innovadores en cuanto a producto y mercado.

PROMOTORES:

**ADEX**
**FRESH BUSINESS PERÚ**  
FOOD & BUSINESS INNOVATION

AUSPICIADORES:

**GLORIA**  

**FRESHUP!**  
FEEDING FOOD STARTUPS

## PRÓXIMOS EVENTOS

### Seminario: “Cómo obtener financiamiento a través del mercado de valores”

Día: Jueves 15 de noviembre  
Hora: 8:30 a.m.  
Lugar: Sede de ADEX, Av. Javier Prado Este N° 2879, San Borja  
Telf. 618-3333, anexo 4303,  
e-mail: [mbarreto@adexperu.org.pe](mailto:mbarreto@adexperu.org.pe)

### “Pasarela, conversatorio y showroom: Ser mujer está de moda”

Día: Jueves 22 de noviembre  
Hora: 10 a.m.  
Lugar: Sede de ADEX, Av. Javier Prado Este N° 2879, San Borja  
Informes: Telf. 618-3333, anexo 4254, e-mail: [cvera@adexperu.org.pe](mailto:cvera@adexperu.org.pe)

### VI Rueda de Negocios “Enlace Empresarial”

Día: Miércoles 28 de noviembre.  
Hora: 9 a.m.  
Lugar: Hotel Los Delfines, Calle Los Eucaliptos 555, San Isidro.  
Informes: Telf. 618-3333, anexo 5218, e-mail: [eventosadex@adexperu.org.pe](mailto:eventosadex@adexperu.org.pe)

Es el tercer destino después de Bolivia y Ecuador

## MENOR DEMANDA DE PAÑALES EN CHILE CONTRAJO SUS ENVÍOS

Debido principalmente a una menor demanda de Chile, la exportación de pañales para bebés sumó US\$ 29 millones 610 mil entre enero y setiembre de este año, lo que representó un descenso de -12.5% respecto al mismo periodo del 2017, informó la Gerencia de Manufacturas de la Asociación de Exportadores (ADEX).

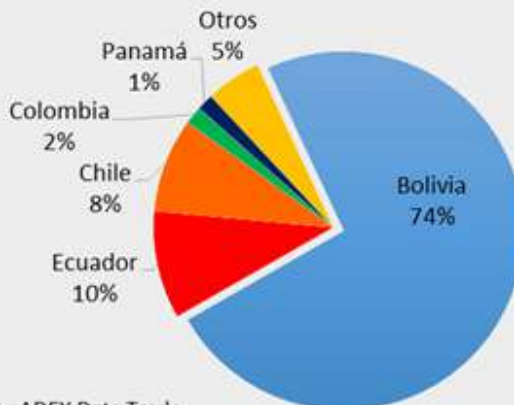
Detalló que esos productos llegaron a 15 mercados, los dos más importantes fueron Bolivia (US\$ 21 millones 817 mil) y Ecuador (US\$ 2 millones 881 mil), que cerraron con cifras en azul (crecimiento de 5.9% y 82.7%, respectivamente) y representaron el 83.4% del total.

El tercero fue Chile (US\$ 2 millones 516 mil) que redujo sus pedidos en -67%, le siguió Colombia (-41.9%), Panamá (-49.3%) y Costa Rica (-70.6%). Le siguen en el 'top ten' Brasil, Uruguay, Guatemala y Argentina,



Bolivia y Ecuador son los principales mercados que demandan pañales para bebés.

Principales destinos de pañales peruanos  
Enero-Setiembre del 2018



Fuente: Aduanas - ADEX Data Trade  
Elaboración: ADEX

según el Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade.

**A un total de 15 destinos llegaron los pañales para bebés, según el Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade.**

Otros son El Salvador, Turquía, EE.UU. y Cuba, a donde aún se exporta por menos de US\$ 100 mil.

Las principales empresas exportadoras de pañales entre enero y setiembre fueron Kimberly-Clark Perú S.R.L., Productos Tissue del Perú S.A. (Protisa), Zaimella S.A.C., Procter & Gamble Perú S.R.L., e Importación Exportación Alba S.A.C.

### A tomar en cuenta

- Hasta el año 2016, se exportaban pañales a países como Egipto, Italia, Líbano, Malasia, Paraguay y Venezuela.
- A ese último país se le llegó a exportar hasta por US\$ 10 millones antes de que su crisis política y económica se agudizará más.

DEFENSORÍA  
del Exportador

TUS PROBLEMAS SON  
NUESTROS RETOS

Contáctenos: [defensoriadelexportador@adexperu.org.pe](mailto:defensoriadelexportador@adexperu.org.pe)

618 3333 ext. 4901

ADEX



Con el objetivo de exportar principalmente a España, Chile y Panamá

## DELLANATURA S.A.C. OBTENDRÁ LA CERTIFICACIÓN HACCP

La empresa DellaNatura S.A.C., que cuenta actualmente con la certificación BPM, conseguirá en el corto plazo la certificación HACCP, lo que le permitirá comercializar en el mercado externo sus productos, entre los que destaca las hamburguesas vegetarianas. “Una de nuestras metas para mediados del 2019 es llegar a países como España, Chile y Panamá”, detalló su gerente comercial, Raúl Castro.

Manifestó que su oferta también se comercializa en el mercado interno a través de supermercados Wong, Metro, Tottus, Vivanda, Plaza Vea, Makro y Candy (Lima) y otras provincias como Arequipa, La Libertad, Cajamarca y Tumbes. En la cadena retail minorista y mayorista también está desde hace algunos meses en Makro (Surco, Independencia, Callao y Santa Anita).

“Un segmento que estamos ampliando es el HORECA, es decir, restaurantes, cafeterías, foodtrucks, bares y tiendas naturistas”, refirió al **boletín semanal Perú Exporta**.

Luego de estimar un crecimiento de sus ventas de 8% para este año, Castro añadió que invertirán en la adquisición de un túnel de congelamiento y en máquinas



Las hamburguesas son su línea de producto más importante.



El gerente comercial de DellaNatura, Raúl Castro.

procesadoras para duplicar su producción.

**DellaNatura tiene presencia en las tiendas naturistas como Thika Thani, Flora & Fauna y La Despensa del Sur, y restaurantes y cafés como Carnívoro, Agni Café, Sofá Café, Armónica Café, BarBarian, Mamaq y otros.**

Detalló que otra acción estratégica para cerrar en azul este 2018 es el reciente lanzamiento de su papa rellena con carne de soya y albóndigas vegetarianas con salsa de tomate en los principales supermercados como Wong y Metro. “Otro aspecto fundamental es nuestra participación en distintas ferias. La última en la que estuvimos fue en la Expoalimentaria”, resaltó.

En la cartera de alimentos de la marca DellaNatura están las hamburguesas vegetarianas de quinua (producto estrella), garbanzo, lentejas y de soya finas hierbas, soya con sabor ahumado y soya caprese. Próximamente lanzará en Supermercados Peruanos la ‘trilogía de hamburguesitas’, que es una caja

con 12 hamburguesas de 5cm compuesta por 4 unidades de quinua, 4 de garbanzo y 4 lenteja.

La empresa trasladó el año pasado su planta de procesos de Chorrillos a Lurín, en donde realiza la selección de insumos, el procesamiento y almacenamiento de los productos terminados, los cuales no tienen ningún químico, saborizante, preservante o colorante.

Raúl Castro explicó que su planta tiene una capacidad actual de 4 toneladas al mes. Sin embargo, está diseñada para duplicar su capacidad con una inversión moderada. Junto a sus socias Valeria y Romina Verme, impulsará alianzas estratégicas con los productores de distintas partes del país. Por el momento trabajan con acopiadores de Lima quienes les brindan la materia prima.

### A tomar en cuenta

- La empresa fue creada en el 2009.
- Mayor información de la empresa en [www.dellanatura-peru.com](http://www.dellanatura-peru.com).

### VER VIDEO:

[El Exportador de la semana: DellaNatura S.A.C.](#)

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados.

Esta página está dedicada a ustedes, pueden hacernos llegar sus comentarios, notas de prensa, cambios institucionales y aniversario de su empresa al correo electrónico: prensa1@adexperu.org.pe. Asimismo, si están interesados en ser entrevistados para la elaboración de un breve vídeo, no duden en comunicarse con nosotros.

## Austral Group realizó capacitación a sus capitanes y motoristas de flota

Como parte de su cronograma de actividades, la empresa pesquera Austral Group culminó esta semana el entrenamiento de sus capitanes de pesca, motoristas, radios y demás personal de soporte de flota en temas de técnicos, manejo de equipos especializados y estrategia de captura, preservación y desembarque.

Las capacitaciones se dictaron de forma dinámica por los jefes de cada área involucrada y contaron con la participación de la gerente general de la compañía, Adriana Giudice, y el gerente de Flota, Juan de Dios Arce.



## Agroindustrial Virú optimiza operaciones en más del 20%



Virú, la empresa agroindustrial líder en el desarrollo de nuevos productos con 24 años en el mercado y el mayor productor de conservas vegetales en el Perú, eligió SAP Cloud Platform para responder al desafío de crecimiento en ventas del 25% para el 2018.

Con SAP Cloud Platform, Virú desarrolló una plataforma colaborativa de documentación en la nube, integrando todas las áreas que intervienen en los procesos de generación de pedidos con el objetivo de que sus clientes obtengan toda la documentación necesaria al momento de recibir el producto en el extranjero y las cobranzas se mantengan al día.

## BanBif inaugura agencia con un concepto diferente

Con el fin de seguir siendo reconocido en el mercado peruano por su calidad de servicio e innovación, BanBif desarrolló una agencia bajo un concepto moderno que brindará a sus clientes una nueva experiencia en banca, y que contará con videollamadas, cola virtual, biometría, wifi libre y más.

“El proyecto de la Agencia Studio es una forma de expresar nuestro posicionamiento en la experiencia física del cliente. Queríamos tener una agencia más cálida, cercana y amigable”, explicó el vicepresidente de Estrategia e Innovación de BanBif, Hernán Berenguel.



## CAMBIOS E INCORPORACIONES → ↑



**CÉSAR IQUIRA** es el nuevo Gerente de Administración y Finanzas de ADEX.



**CARLOS CABALLERO** es el nuevo Director Financiero de Ransa Perú.

## ANIVERSARIOS EMPRESAS

Compartimos las celebraciones de aniversarios de nuestros asociados por el mes de noviembre. ¡Felicitaciones!

■ **17 de noviembre:** AMFA VITRUM S.A.



■ **21 de noviembre:** Southern Corporation



■ **23 de noviembre:** Maderera Vulcano



EDICIÓN  
**27**

# Feriadex

PRODUCTOS INNOVADORES DE EXPORTACIÓN

**6, 7 y 8 de diciembre**

Los esperamos desde las **10 AM**

## ¿Qué encontrarás?

- Conferencias y Charlas
- Food Truck
- Productos y bebidas
- Concursos



Parque de la Exposición,  
**Centro de Lima**

**INGRESO  
LIBRE**



**Carlos González en Willax TV**

El director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX, Carlos González, fue entrevistado por Gisú Guerra del programa Primer Plano de Willax TV sobre la situación de las exportaciones peruanas y otros temas económicos.

Comentó que las exportaciones cayeron en septiembre porque los problemas puntuales están concentrados en el precio de los minerales como del cobre y oro. En tanto explicó que la fotografía del presente en exportaciones es buena, pero en crecimiento es peligrosa porque se está creciendo cada vez menos.



**Alfonso Velásquez declaró para Radio Nacional y Diario Certeza**



El expresidente de ADEX y miembro del Consejo Ejecutivo del gremio, Alfonso Velásquez, fue entrevistado por los periodistas Carlos Chíncha, de Radio Nacional, y Ruth Vera, de Diario Certeza, durante el IV Foro de Negocios Internacionales, realizado en el marco del Día del Exportador.

El directivo señaló que los gremios empresariales están preocupados porque la coyuntura política resta tiempo tanto al Poder Ejecutivo como al Legislativo, para establecer políticas de promoción de la competitividad.

JUEVES

# 22

NOVIEMBRE

## Pasarela, Conversatorio y Showroom:

# “Ser Mujer está de Moda”

---

🕒 Hora: 10:00 hrs.

📍 Lugar: 8vo Piso - ADEX  
(Av. Javier Prado Este 2875, San Borja)

**Contacto:**

- **Claudia Vera Salinas**  
C: cvera@adexperu.org.pe  
T: 618-3333 ext: 4254
- **Lizet Coriahuamani Espinoza**  
C: lcoriahuamani@adexperu.org.pe  
T: 618-3333 ext: 4255

## Perú inauguró en China primera tienda multimarca para promocionar

Perú inauguró en Beijing, China, su primera tienda multimarca: “Tienda Casa Perú”, en Sanlitun, uno de los más importantes centros comerciales y de moda de la ciudad asiática. La encargada de la OCEX-Beijing, Diana Pita, detalló que es un espacio multisectorial en el que el consumidor adquirirá súper alimentos, vestimenta y accesorios de alpaca, artículos de decoración, joyería, café y pisco.

La tienda tiene como bandera las marcas sectoriales Super Foods, Cafés del Perú, Pisco is Peru y Marca Perú, “Apuntamos a convertirla en una plataforma de experiencias sobre la riqueza de nuestro país tanto en oferta exportable como en turismo y en una vitrina para la promoción de imagen país en China”, dijo.



## Senasa elimina en Sullana foco de insecto que afecta cítricos



La vigilancia preventiva del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa), gestionó el control y eliminación inmediata de un foco del insecto Diaphorina citri en Sullana, Piura, que trasmite el Huanglongbing (HLB), enfermedad que destruye los cultivos de limón, naranja y mandarina.

La detección se hizo en la murraya, plantas usadas para decoración y principal hospedante de este insecto vector (transmisor), en la zona urbana de los distritos de Sullana, Bellavista, Salitral y Querecotillo, pertenecientes a la provincia de Sullana.

**ADEX**



## Convención Pyme de la Alianza del Pacífico

**28** Miércoles  
**Noviembre**

**Hotel Los Delfines**  
**Los Eucaliptos 555**  
**San Isidro**

**De 09:00 hrs.**  
**a 18:00 hrs.**

**CONTACTO:** Romina Gómez Vigo C: [eventosadex2@adexperu.org.pe](mailto:eventosadex2@adexperu.org.pe) T: 618-3333 ext: 4205

Organizadores:



Auspiciadores:



Media Partners:



## I FORO DE POLÍTICAS DE DESARROLLO DE LAS EXPORTACIONES

En el marco del Día del Exportador, el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX, realizó el I Foro de Políticas de Desarrollo de las Exportaciones en la Universidad ESAN, el cual contó con la asistencia de empresarios, destacados economistas y expertos quienes analizaron los retos y desafíos del comercio exterior peruano.



En el Auditorio Convention Center de la Universidad ESAN, el director del CIEN-ADEX, Carlos González, brinda unas palabras y presenta al panel conformado por el segundo vicepresidente de ADEX, Erik Fischer, el exministro de la Producción, Piero Ghezzi, y el economista Jorge Guillén.



El también economista Piero Ghezzi, expuso sobre cómo estructurar una agenda de desarrollo proexportadora.



El economista y ex titular de CEPLAN, Carlos Anderson, habló sobre estrategias exportadoras exitosas.



El viceministro de Mype e Industria del Produce, Javier Dávila Quevedo, concede una entrevista a la revista Perú Exporta y da un saludo por el Día del Exportador.



De izquierda a derecha: el presidente del Comité Textil, Carlos Penny; el presidente del Comité de Metalmecánica de ADEX, Manuel Alfaro; el socio-gerente de Economía Aplicada en APOYO Consultoría, Geoffrey Cannock; el director del CIEN-ADEX, Carlos González; el exministro de Transportes y Comunicaciones, José Gallardo Ku, y el integrante del Consejo Ejecutivo de ADEX, Alfonso Velásquez.



El past president de ADEX, Eduardo Amorrortu, junto a la jefa de Ventas de la institución, Claudia Tapia, acompañados de otros distinguidos invitados.



El también presidente del Comité de Agroindustria, Alimentos y Bebidas de ADEX, Max Alvarado, junto al vicepresidente de su comité, Guillermo Arce.



El expresidente del gremio exportador, Alfonso Velásquez Tuesta, junto a empresarias que se dieron cita en el evento.



Momentos del coffee break ofrecido a los asistentes del evento.