

ESTUDIA

ADMINISTRACIÓN DE

NEGOCIOS

▶ **INTERNACIONALES**



Esta carrera te permitirá desarrollar una visión global y estratégica de la gestión de los negocios aplicada al contexto nacional e internacional.

Aprende a:



EMPRENDER

Nuevas propuestas de negocios internacionales, aprovechando nuestros recursos y las oportunidades que nos brinda el mercado internacional.



ADMINISTRAR

Empresas relacionadas al rubro del comercio internacional, licencias y franquicias.



DESARROLLAR

Consultorías en temas de exportaciones y/o importaciones.



FORMULAR

Planes de Exportación y de participación en ferias internacionales y perfiles de producto-mercado.

1ER AÑO	Ciclo I	1ERA CERTIFICACIÓN Asistencia en Operaciones de Comercio Internacional	Introducción a los Negocios	Creatividad e Innovación	Matemática Básica para Negocios	Comunicación y Redacción	Introducción al Inglés	Comercio Internacional	Experiencias Formativas I
	Ciclo II		Desarrollo de Ideas de Emprendimiento	Métodos Cuantitativos para los Negocios	Recursos Informáticos para los Negocios	Inglés General	Entorno Internacional y Acceso a Mercados	Legislación Peruana de Comercio Exterior	Experiencias Formativas II

2DO AÑO	Ciclo III	2DA CERTIFICACIÓN Coordinación Comercial, Aduanera y Logística del Comercio Internacional	Startup y Modelos de Negocios	Finanzas Empresariales	Inglés con Propósito Comercial	Fundamentos de Investigación	Investigación de los Mercados de Exportación	Procedimientos Aduaneros	Experiencias Formativas III
	Ciclo IV		Desarrollo de Proyecto Emprendedor	Análisis de Datos para los Negocios	Precios y Cotizaciones Internacionales	Inglés Empresarial	Inteligencia Comercial	Distribución Física Internacional de Mercancías	Experiencias Formativas IV

3ER AÑO	Ciclo V	3ERA CERTIFICACIÓN Gestión y Negociación Internacional	Plan de Negocios Internacionales	Financiamiento en los Negocios Internacionales	Inglés para Negocios Internacionales I	Estrategias de Comercialización Internacional	Mecanismos de Asociatividad e Internacionalización de las Empresas	Gestión de la Calidad Aplicada a los Negocios Internacionales	Experiencias Formativas V
	Ciclo VI		Gestión de Proyectos Internacionales con Responsabilidad Social	Diseño del Plan Financiero	Seminario de Investigación	Inglés para Negocios Internacionales II	Ferias, Misiones y Manifestaciones Comerciales	Negociaciones Comerciales Internacionales	Experiencias Formativas VI

- Emprendimiento, Innovación y Gestión de Empresas
- Logística Internacional
- Comercio y Marketing Internacional

- Métodos Cuantitativos y Finanzas
- Competencias de Empleabilidad
- E.F.S.R.T

(*). Este Plan de Estudio está sujeto a cambios.

Campo Laboral

- Emprender tu propio negocio nacional o internacional.
- Empresas Exportadoras e Importadoras.
- Operadores logísticos operativos y comerciales.
- Organismos del Estado relacionados a negocios internacionales.

