



ESTUDIA

MARKETING INTERNACIONAL

Conquista el mundo a tu manera

Esta carrera te permitirá desarrollar estrategias creativas e innovadoras para la comercialización de productos o servicios en el mercado internacional.

Aprende a:



INVESTIGAR

Mercados para la identificación de oportunidades de negocios globales.



DESARROLLAR

El producto y la marca para su colocación en el mercado internacional.



FORMULAR

Estrategias a través de un Plan de Marketing Internacional diseñado para lograr objetivos comerciales a corto y largo plazo.



MANEJAR

Las herramientas de Inteligencia Comercial para encontrar nuevos nichos de mercado.

1 ^{ER} AÑO	Ciclo I	1 ^{ERA} CERTIFICACIÓN Análisis de Mercados Internacionales	Taller de Creatividad	Administración y Gestión de Empresas	Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Comercio Internacional	Lógica y Funciones	Informática e Internet	Técnicas de Comunicación para Negocios	Introducción al Inglés para Negocios
	Ciclo II		Servicio al Cliente	Inteligencia Comercial	Fundamentos de Investigación para Marketing Internacional	Regulaciones para el Acceso a Mercados Internacionales	Estadística General	Ofimática Aplicada	Interpretación y Producción de Textos	Inglés para Negocios

2 ^{DO} AÑO	Ciclo III	2 ^{DA} CERTIFICACIÓN Desarrollo de Productos de Exportación	Investigación e Innovación Tecnológica	Desarrollo de Productos de Exportación	Marketing Digital	Marketing para Mercados Globales	Medioambiente y Desarrollo Sostenible	Sociedad y Economía en la Globalización	Estadística Experimental	Contabilidad Financiera
	Ciclo IV		Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica	Gestión de Portafolio de Productos y Marcas	Legislación Comercial y Publicitaria	Plan de Marketing Internacional	Promoción y Comunicación en Mercados Internacionales	Logística Internacional y SCM	Precios y Cotizaciones	Inglés para Marketing Internacional

3 ^{ER} AÑO	Ciclo V	3 ^{ERA} CERTIFICACIÓN Gestión de Comercialización y Ventas Internacionales	Organización y Constitución de Empresas	Distribución y Trade Marketing	International Sales Management	Organización de Ferias y Manifestaciones Comerciales	Negociación Comercial	Contratos de Negocios Internacionales	Ética Profesional	Inglés para Negociaciones Comerciales
	Ciclo VI		Proyecto Empresarial en Marketing Internacional	Dirección Estratégica de Marketing Internacional	E-Commerce	Business Plan for Export	Negociación Comercial Internacional	Medios de Pago en el Comercio Internacional	Legislación e Inserción Laboral	Liderazgo y Trabajo en Equipo

■ Emprendimiento, Innovación y Gestión de Empresas
■ Marketing
■ Comercio y Logística Internacional

■ Métodos Cuantitativos y Finanzas
■ Competencias de Empleabilidad
■ Inglés Técnico para los Negocios

(*). Este Plan de Estudio está sujeto a cambios.

Campo Laboral

- Consultorías Nacionales e Internacionales.
- Empresas de Servicios Comerciales/Desarrollo de Producto y Marca.
- Empresas Exportadoras e Importadoras.
- Centros de Investigación y/o Entidades Gubernamentales.

