

ESTUDIA

MARKE — TING



▶ **CON MENCIÓN EN COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL**

Esta carrera te permitirá desarrollar estrategias creativas e innovadoras para la comercialización de productos o servicios en el mercado nacional e internacional.

Aprende a:



INVESTIGAR

Mercados para la identificación de oportunidades de negocios locales y globales.



DESARROLLAR

El producto y la marca para su posicionamiento en el mercado.



FORMULAR

Estrategias a través de un Plan de Marketing Internacional diseñado para lograr objetivos comerciales a corto, mediano y largo plazo.



MANEJAR

Las herramientas de Inteligencia Comercial para encontrar nuevos nichos de mercado y diseñar perfiles de clientes.

1 ^{ER} AÑO	Ciclo I	1 ^{ERA} CERTIFICACIÓN Asistencia en Investigación de Mercados Internacionales	Introducción a los Negocios	Creatividad e Innovación	Matemática Básica para Negocios	Comunicación y Redacción	Introducción al Inglés	Comercio Internacional	Experiencias Formativas I
	Ciclo II		Desarrollo de Ideas de Emprendimiento	Métodos Cuantitativos para los Negocios	Inglés General	Recursos Informáticos para los Negocios	Análisis del Comportamiento del consumidor y coolhunting	Marketing Verde	Experiencias Formativas II

2 ^{DO} AÑO	Ciclo III	2 ^{DA} CERTIFICACIÓN Coordinación para el Desarrollo de Productos y/o Servicios	Startup y Modelos de Negocios	Finanzas Empresariales	Inglés con Propósito Comercial	Fundamentos de Investigación	Investigación de los Mercados de Exportación	Marketing Experiencial	Experiencias Formativas III
	Ciclo IV		Desarrollo de Proyecto Emprendedor	Análisis de Datos para los Negocios	Inglés Empresarial	Inteligencia Comercial	Productos de Exportación y Branding	Marketing Digital y Social Media	Experiencias Formativas IV

3 ^{ER} AÑO	Ciclo V	3 ^{ERA} CERTIFICACIÓN Gestión de Estrategias Comerciales	Plan de Marketing Internacional	Pricing & Sales Management	Inglés para Marketing Internacional I	E-commerce	Distribución y Trade Marketing	Neuromarketing	Experiencias Formativas V
	Ciclo VI		Gestión de Proyectos Internacionales con Responsabilidad Social	Diseño del Plan Financiero	Seminario de Investigación	Inglés para Marketing Internacional II	Ferias, Misiones y Manifestaciones Comerciales	Negociaciones Comerciales Internacionales	Experiencias Formativas VI

- Emprendimiento, Innovación y Gestión de Empresas
- Comercio Internacional
- Métodos Cuantitativos y Finanzas

- Marketing Internacional
- Competencias de Empleabilidad
- E.F.S.R.T

(*). Este Plan de Estudio está sujeto a cambios.

Campo Laboral

- Empresas de Servicios Comerciales/Desarrollo de Producto y Marca.
- Centros de Investigación de Mercado y/o Entidades Gubernamentales.
- Agencias Publicitarias.
- Agencias Consultoras de Marketing Directo y Relacional.
- Agencias de Comunicaciones Corporativas.
- Agencias de Marketing Digital.

