



ESTUDIA

# ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

Conquista el mundo a tu manera

En esta carrera aprenderás a realizar operaciones, gestión de procesos y comercialización de productos agrícolas en el mercado nacional e internacional.

### Aprende a:



#### EMPRENDER

Tu propia empresa de exportación y/o servicios para la industria agrícola.



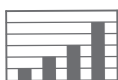
#### IDENTIFICAR

Mercados internacionales con gran demanda de productos agrícolas.



#### DESARROLLAR

Consultorías en empresas comercializadoras locales de productos del agro y corporaciones multinacionales.



#### GESTIONAR

Organizaciones productivas, a través de decisiones efectivas y criterio técnico.

1ER AÑO	Ciclo I	1ERA CERTIFICACIÓN Asistente de Operaciones y Procesos Agroproductivos	Gestión de Procesos Administrativos y Atención	Procesos de Gestión y Supervisión de Productos	Introducción a los Agronegocios	Investigación de Mercados para Agronegocios	Lógica y Funciones para Agronegocios	Técnicas de Comunicación	Taller de Inglés I	Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo	
	Ciclo II		Fundamentos Técnicos en Agronegocios	Procesos de Tecnología de la Postcosecha	Manejo y Gestión de Frutas y Hortalizas	Asistencia Logística de Aprovisionamiento	Legislación Sanitaria: Nacional e Internacional	Ofimática e Internet para Agronegocios	Interpretación y Producción de Textos	Taller de Inglés II	Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo
2DO AÑO	Ciclo III	2DA CERTIFICACIÓN Supervisión de Procesos y Servicios de Comercialización de Empresa Agroproductiva	Procesos de Supervisión	Control Operativo	Técnicas de Coordinación Administrativa	Mercado de Comodities y Agronegocios	Comercio Internacional y Agronegocios	Estrategias de Marketing Negocios Global	Técnicas de Planificación	Taller de Inglés III	Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo
	Ciclo IV		Taller Estrategias de Negociación Comercial	Acreditación, Normalización y Metrología	Taller de Inteligencia de Mercados Agronegocios	Promoción de Productos para Agroexportación	Productos y Marcas	Seguros del Transporte Internacional	Taller de Comunicación en Organizaciones	Taller de Inglés IV	Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo
3ER AÑO	Ciclo V	1ERA CERTIFICACIÓN Gestión y Planificación Estratégica de Recursos en Empresas Agroproductivas	Gestión de los Recursos Humanos	Administración de Empresas Agroproductivas	Gestión y Ejecución de Operaciones	Indicadores de Gestión Administrativa	Taller de Casuística en Agronegocios	Contabilidad Aplicada a Agronegocios	Plan de Mejora	Taller de Inglés V	Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo
	Ciclo VI		Taller de Proyectos de Agronegocios	Calidad e Inocuidad en Agronegocios	Taller de Ferias y Ruedas de Negocios	Barreras Entrada/Salida a Mercados Internacionales	Taller de Costos y Presupuestos	Financiamiento de los Agronegocios	Plan Financiero para Agronegocios	Liderazgo, Motivación y Trabajo en Equipo	Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo

- Emprendimiento, Innovación y Gestión de Empresas
- Agronegocios
- Logística Comercial
- Métodos Cuantitativos y Finanzas

- Competencias de Empleabilidad
- Inglés Técnico para los Negocios
- Experiencias Formativas

(\*) Este Plan de Estudio está sujeto a cambios.

### Campo Laboral

- Empresas agrícolas y agro exportadoras.
- Consultorías nacionales e internacionales.
- Centros de investigación y/o entidades gubernamentales.
- Empresas industriales.

